CULTURE · FICHE MESURE

Culture, langue française et francophonie

Culture, langue française et francophonie : combien ça coûterait ?

COÛT BRUT	COÛT NET	EFFET SUR LE SOLDE PUBLIC
18 Md€	**3 Md€**	**-600 M€ par an**
sur 5 ans	sur 5 ans	soit −3 Md€ sur 5 ans · dégrade le solde public

Vecteur juridique : Loi cadre Culture + révision Loi Toubon + LF + révision Code propriété intellectuelle + décrets

Résumé

Réinvestir massivement dans la culture, la langue française et la francophonie — l'un des leviers économiques les plus rentables (industrie culturelle française = ~95 Md€ de chiffre d'affaires, ~47 Md€ d'exports, 1,3 M d'emplois). Huit axes : (1) Rénovation et valorisation du patrimoine (cathédrales, châteaux, sites archéologiques, musées) ; (2) Audiovisuel public souverain renforcé (France Télévisions, Radio France, Arte) ; (3) Plan cinéma français (1 milliard de production annuelle, plateforme nationale) ; (4) Soutien massif à la création (écrivains, artistes plasticiens, musiciens, danseurs, comédiens) ; (5) Lecture publique partout (bibliothèques médiathèques, gratuité pour les jeunes) ; (6) Exports culturels stratégiques (cinéma, livre, musique, gastronomie, mode) ; (7) Langue française et francophonie (Alliance française, Institut français, langues anciennes) ; (8) Lutte contre l'uniformisation anglophone et culturelle. Coût net 5 ans ~3 Md€, retours mesurables significatifs et soft power inestimable.

Financement

Coût brut sur 5 ans : ~18 Md€

- Plan Patrimoine (rénovation + monuments + églises rurales) : ~5 Md€
- Audiovisuel public renforcé : ~4 Md€ (différentiel par rapport à aujourd'hui)
- Cinéma + plateforme nationale + soutien création + lecture publique : ~5 Md€
- Alliance française + Institut français + OIF : ~1,5 Md€
- Exports culturels (Soft Power France 2030) : ~1,5 Md€
- Régime des intermittents (préservation et léger renforcement) : ~1 Md€

Recettes brutes sur 5 ans : ~15 Md€

- Plateforme streaming nationale (recettes abonnement modique) : ~2 Md€ cumulés
- Augmentation contribution plateformes étrangères au CNC (Netflix, Disney) : ~3 Md€ cumulés
- Recettes exports culturels (effets indirects mesurables) : ~5 Md€ cumulés
- Recettes Loto Patrimoine + mécénat renforcé : ~2 Md€ cumulés
- Effet tourisme (hausse fréquentation patrimoine) : ~3 Md€ cumulés

Coût net sur 5 ans : ~3 Md€, soit ~600 M€/an en moyenne. **Mesure exceptionnellement rentable** au regard de son impact culturel et économique.

Effets indirects à long terme :

- Soft power culturel français renforcé : non chiffrable mais essentiel
- Maintien de la France comme 1ere destination touristique mondiale
- Industrie créative française en croissance (+5 % par an)
- Préservation de la langue française dans le monde
- Cohésion nationale renforcée par un patrimoine partagé

Calendrier

- **An 1.** Adoption de la loi cadre. Lancement du Plan Patrimoine France. Refondation du financement de l'audiovisuel public. Augmentation contribution plateformes étrangères au CNC. Doublement de l'Alliance française.
- **An 2.** Lancement de la plateforme France Cinéma. 1 000 monuments rénovés cumulés. Bibliothèques médiathèques modernisées. Premiers résultats sur les quotas francophones.
- **An 3.** Bilan à mi-parcours par France Stratégie. Présence renforcée Alliance française en Afrique. Soft Power France 2030 opérationnel.
- **An 4.** 3 000 monuments rénovés cumulés. Évaluation de l'audiovisuel public renforcé. Bilan exports culturels.
- **An 5.** Bilan complet : exports culturels, fréquentation patrimoine, audiovisuel public, francophonie. Régime de croisière.

Indicateurs de succès

- Nombre de monuments historiques rénovés (objectif : 4 000 cumulés en 5 ans).
- Exports culturels (objectif : 47 → 60 Md€/an).
- Part des Français regardant les médias publics (objectif : +20 % en 5 ans).
- Nombre de Français inscrits en bibliothèque publique (objectif : +50 % en 5 ans).
- Présence de l'Alliance française dans le monde (objectif : 100 nouvelles antennes).
- Part du français dans les institutions internationales (suivi annuel OIF).
- Nombre de films français produits/an (objectif : maintenir > 300).
- Touristes culturels en France (objectif : maintenir position de 1ere destination mondiale).

Public cible

Bénéficiaires directs :

- ~1,3 M de professionnels de la culture (artistes, créateurs, techniciens, bibliothécaires, journalistes)
- ~67 M de citoyens français à travers le patrimoine, l'audiovisuel public, les bibliothèques
- ~321 M de francophones dans le monde via Alliance française et OIF
- ~12 M de jeunes via lecture publique, cinéma, musique
- Industrie créative (95 Md€ CA, 1,3 M emplois)

Bénéficiaires indirects : la nation à travers le soft power culturel, l'attractivité touristique (~100 M visiteurs/an), la cohésion nationale, l'influence internationale.

Sources

- Ministère de la Culture — Statistiques sectorielles — https://www.culture.gouv.fr
- CNC — Centre national du cinéma et de l'image animée — https://www.cnc.fr
- OIF — Organisation Internationale de la Francophonie — https://www.francophonie.org
- Mission Stéphane Bern — Patrimoine en péril — https://www.missionbern.fr
- Arcom — Régulation audiovisuelle — https://www.arcom.fr
- Royaume-Uni — British Council (modèle de soft power culturel) — https://www.britishcouncil.org
- Corée du Sud — Hallyu (modèle d'exports culturels) — https://www.korea.net/AboutKorea/Korean-Wave
- Allemagne — Goethe Institut — https://www.goethe.de

Fiche complète en ligne : https://chiffrons.fr/mesures/culture-langue-francaise-francophonie/ — on y trouve aussi : diagnostic, le détail de la mesure.

Montants cumulés sur 5 ans ; l'effet annuel est une moyenne (cumul ÷ 5), seule grandeur comparable au déficit public, qui est annuel. Effet sur le solde : positif = améliore le solde public. Aucun effet de retour n'est modélisé. Données sous Licence Ouverte 2.0 (https://chiffrons.fr/donnees/) ; le site ne publie pas de licence pour ses textes. Chiffrons.fr est publié anonymement, sans parti ni candidature.